

The image features a background of a power line tower in a field of tall grass under a clear sky. The tower is a lattice structure with multiple cross-arms. The grass is green and appears to be blowing in the wind. The sky is a pale, clear blue. The overall composition is clean and professional, typical of a corporate sustainability report cover.

KUVVAG *Sustainability* **2024**

Nachhaltigkeit umfasst bei KUVAG nicht nur den effizienten Einsatz von Ressourcen, sondern auch die Etablierung langfristiger Kundenbeziehungen und die Bindung unserer hochqualifizierten Mitarbeiter.

Energie ist unsere Leidenschaft und darum ist es uns nicht nur wichtig, welche Rolle unsere Produkte zur Unterstützung der Energiewende einnehmen, sondern auch, dass wir unseren Teil dazu beitragen, unser Unternehmen so umweltfreundlich wie möglich zu gestalten. Aus dieser Motivation haben wir es uns in den letzten Jahren zur Aufgabe gemacht, unseren ökologischen Fußabdruck zu verkleinern und Nachhaltigkeit verstärkt als wichtige Prämisse unseres Handelns zu leben.

Wir streben eine deutliche Optimierung unseres ökologischen Fußabdrucks an und werden unseren Teil für eine grünere Zukunft unseres Planeten beitragen!

Ausschließlich zum Zweck der besseren Lesbarkeit wird auf eine geschlechterspezifische Schreibweise verzichtet. Alle Personenbezeichnungen sollen dennoch als geschlechtsneutral angesehen werden.

Schlussfolgerung

KUVAG bleibt fest entschlossen, die Prinzipien des UN Global Compact zu fördern und unsere CSR-Initiativen weiter auszubauen. Unser Engagement für Menschenrechte, faire Arbeitsbedingungen, Umweltschutz und die Bekämpfung von Korruption wird auch zukünftig im Mittelpunkt unserer Unternehmensstrategie stehen.

Zukunftsansichten

Für das Jahr 2025 planen wir folgende Initiativen:

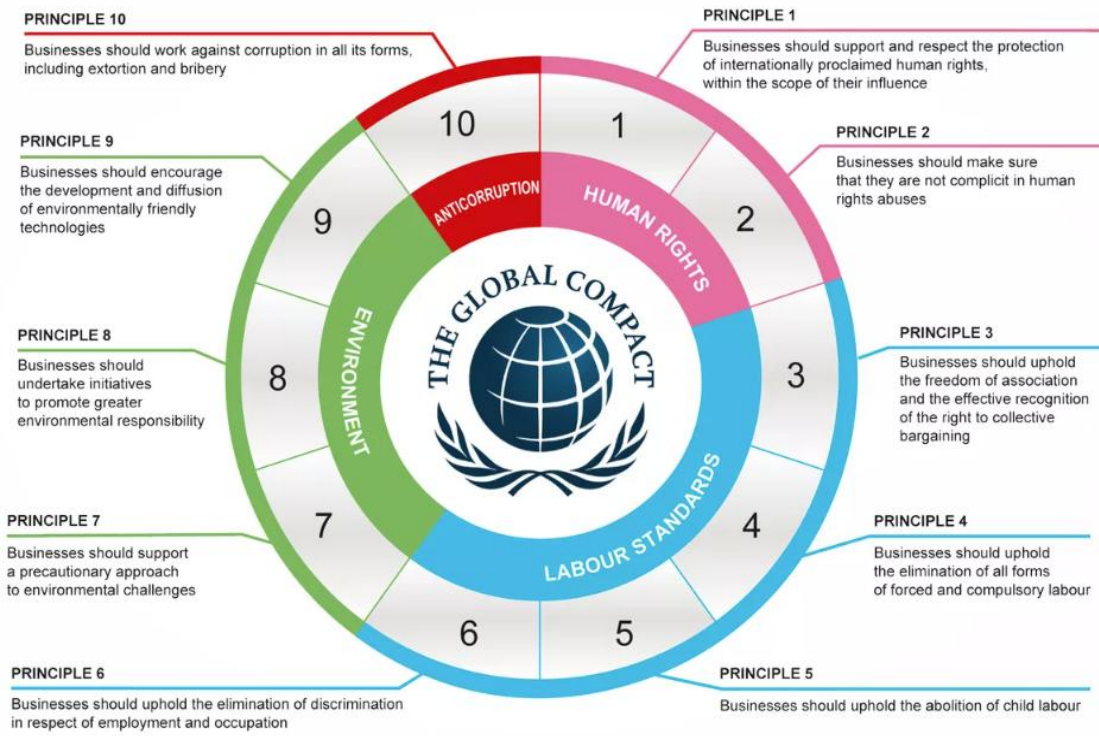
- ▶ Erweiterung unserer Umweltziele mit dem Ziel, bis 2040 klimaneutral zu werden
- ▶ Zertifizierung gemäß ISO 14001 - Umweltmanagement
- ▶ Einführung neuer Transparenzmaßnahmen in der Berichterstattung über unsere Nachhaltigkeitsziele

Wir danken unseren Mitarbeitenden, Partnern und Stakeholdern für ihre fortwährende Unterstützung und Zusammenarbeit auf unserem Weg zu einer nachhaltigeren und verantwortungsvolleren Zukunft.

Berichtszeitraum: Januar 2024 - Dezember 2024

CSR-Report 2024: Engagement für Nachhaltigkeit und Verantwortung

United Nations Global Compact



Source: UN Global Compact

Einleitung

KUVAG hat sich der nachhaltigen und verantwortungsvollen Unternehmensführung verschrieben. Unsere Geschäftspraktiken basieren auf den zehn Prinzipien des UN Global Compact, die in den Bereichen Menschenrechte, Arbeitsnormen, Umweltschutz und Korruptionsbekämpfung verankert sind. Dieser CSR-Report dokumentiert unsere Fortschritte und Maßnahmen im Jahr 2024 in Übereinstimmung mit diesen Prinzipien.



1. Menschenrechte

Prinzip 1: Unternehmen sollen den Schutz der internationalen Menschenrechte innerhalb ihres Einflussbereichs unterstützen und achten.

► **Maßnahmen:**

Wir haben 2023/2024 an verschiedenen Programmen teilgenommen (z. B. Decent Work). Darauf aufbauend wurden die Erkenntnisse in das Mitarbeiter-Schulungsprogramm 2024 und 2025 aufgenommen. Ein Mitarbeiterhandbuch für mehr Transparenz wurde erstellt und inzwischen auch weiterentwickelt. Dieses Mitarbeiterhandbuch gibt neuen und auch bestehenden Mitarbeitern einen Überblick über KUVAG sowie den wichtigsten Richtlinien und stellt zudem die Grundlage für alle Schulungen zum Thema Verhaltenskodex, Anti-Korruption und Unternehmenswerte dar.

Das Mitarbeiterhandbuch ist bestehenden und neuen Mitarbeitern vermittelt worden. Im Bereich Einkauf liegt ein besonderer Schwerpunkt auf dem Thema „Nachhaltige Beschaffung“. Im Zuge einer Lieferantenselbstauskunft wurde das Engagement zur nachhaltigen Unternehmensstrategie gezielt abgefragt und auch der KUVAG Code of Conduct (CoC) zur erneuten Bestätigung ausgesandt.

1. Menschenrechte

Prinzip 1: Unternehmen sollen den Schutz der internationalen Menschenrechte innerhalb ihres Einflussbereichs unterstützen und achten.

► Erfolge:

Mit der neuen Version des Mitarbeiterhandbuches wurde ein durchgängiges Dokument zur Schulung und Information der Mitarbeiter geschaffen. Es dient als Nachschlagewerk für alle Mitarbeiter und beinhaltet Verlinkungen zu den relevanten, gültigen Dokumenten sowie Anleitungen und Abläufe für alltägliche Themen (z. B. Kernzeitregelung, Stempelanleitung).

Ziel: 70 % der Schulungen abgeschlossen im Jahr 2024.

IST: 63 %

Der hohe Stellenwert der Menschenrechte und Nachhaltigkeit wurde gezielt bei den Lieferanten platziert und die Einhaltung unserer Werte abgefragt mittels Bestätigung des CoC.

Ziel: Alle Lieferanten > € 5000 Umsatz anschreiben und statistisch erfassen

IST: Alle Lieferanten > € 5000 Umsatz wurden angeschrieben, eine Lieferanten-Statistik wurde erstellt

32 % Rückmeldungen zur Selbstauskunft

24 % Bestätigung des CoC

1. Menschenrechte

Prinzip 1: Unternehmen sollen den Schutz der internationalen Menschenrechte innerhalb ihres Einflussbereichs unterstützen und achten.

► Ziele Geschäftsjahr 2025:

Abschluss der KUVAG-internen Schulungen zum Thema Menschenrechte (Mitarbeiterhandbuch)

Ziel: 100 % der Mitarbeiter sind unterwiesen in Q1 2025

Überarbeitung und Erweiterung des Mitarbeiterhandbuches in Q3 2025

Ziel: Durchgängigkeit des Dokumentes, Einarbeitung von Cyber Security und Erweiterung von Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz sowie die Verlinkung zu den mitgültigen Dokumenten.

Unterweisung der Mitarbeiter starten

Ziel: 50 % der Mitarbeiter unterwiesen (Priorität 1: Mitarbeiter mit Kontakt zu Externen) in Q4 2025

Schwerpunkt Lieferantenentwicklung nicht-europäischer Lieferanten

Ziel: Lieferantenbesuche außerhalb Europas planen und durchführen

Erhöhung Rücklauf Lieferantenauskunft und Bestätigung des Code of Conduct durch die Lieferanten

Ziel: 80 % der Lieferanten > € 5000 Jahresumsatz haben die Einhaltung bestätigt

Prinzip 2: Unternehmen sollen sicherstellen, dass sie sich nicht an Menschenrechtsverletzungen mitschuldig machen.

▶ **Maßnahmen:**

2024 sind keine Beschwerden gemeldet worden. Es werden daher keine weiteren Maßnahmen erforderlich.

▶ **Erfolge:**

Es sind keine internen oder externen Beschwerden eingegangen.

▶ **Ziele Geschäftsjahr 2025:**

Die Ziele aus 2024 werden beibehalten:
Menschenrechtsverletzungen werden umgehend gemeldet.
Es kommt zu keiner Menschenrechtsverletzung.

2. Mitarbeiter

Prinzip 3: Unternehmen sollen die Vereinigungsfreiheit und die effektive Anerkennung des Rechts auf Kollektivverhandlungen wahren.

▶ **Maßnahmen:**

Für KUVAG ist der Kollektivvertrag der Elektro- und Elektronikindustrie bindend. Es gibt einen Betriebsrat, der die Interessen sowie der Gewerkschaft und des Unternehmens für die Mitarbeiter vertritt.

Stärkere Einbindung der Betriebsräte zum Thema „faire Entlohnung“

▶ **Erfolge:**

Ein Prozess zur Sicherstellung der überkollektivlichen und leistungsgerechten Entlohnung sowie zum Schließen von Gehaltslücken wurde gemeinsam mit dem Betriebsrat abgestimmt.

Die Einstufung aller Mitarbeiter hinsichtlich Kollektivvertrag wurde überprüft, alle Mitarbeiter werden auf oder über Kollektiv entlohnt. Zudem wurde bei 20 Mitarbeitern eine Gehaltserhöhung entschieden, um Gehaltslücken zu schließen.

▶ **Ziele Geschäftsjahr 2025:**

Stärkeres Commitment der Lieferanten zu fairen Lohn- und Arbeitsbedingungen

Prinzip 4 und 5: Unternehmen sollen für die Beseitigung aller Formen der Zwangsarbeit und Kinderarbeit eintreten.

▶ **Maßnahmen:**

Durchführung von Audits und Kontrollen von potentiellen Lieferanten vor einer Geschäftsanbahnung, um Zwangsarbeit zu identifizieren und zu verhindern.

▶ **Erfolge:**

Durch unsere Einkaufsorganisationen in Asien und Europa wurden 32 Audits durchgeführt. Als Auditschwerpunkt wurde die Einhaltung des KUVAG CoC überprüft. Im Zuge der Audits wurden technische Abweichungen festgestellt, jedoch keine hinsichtlich KUVAG CoC.

24 % unserer 128 Hauptlieferanten haben die Einhaltung des CoC schriftlich bestätigt.

Prinzip 4 und 5: Unternehmen sollen für die Beseitigung aller Formen der Zwangsarbeit und Kinderarbeit eintreten.

► Ziele Geschäftsjahr 2025:

Schriftliche Bestätigung des CoC forcieren

Ziel: 80 % der Lieferanten > € 5000 Jahresumsatz haben die Einhaltung des COC bestätigt.

Aufbau einer Lieferantenbewertung, die die Einhaltung der CSR-Richtlinien mitabdeckt.

Ab 2026 wird die Einhaltung der CSR-Richtlinien bei Vergaben und Verhandlungen berücksichtigt.

Prinzip 6: Unternehmen sollen für die Beseitigung von Diskriminierung bei Einstellung und Beschäftigung eintreten.

► **Maßnahmen:**

Erstellung eines Diversitätsberichtes, der die Gleichstellung aller Mitarbeiter sowie die rechtlichen Vorgaben sicherstellt

Sämtliche Inserate und Stellenbeschreibungen werden geschlechtsneutral formuliert; auch Teilzeitarbeit wird gefördert.

Gewährleistung von Arbeitsbedingungen, die die Bedürfnisse unterschiedlicher Mitarbeiter berücksichtigen, wie flexible Arbeitszeiten, barrierefreie Arbeitsplätze und Unterstützung bei der Vereinbarkeit von Beruf und Familie

Prinzip 6: Unternehmen sollen für die Beseitigung von Diskriminierung bei Einstellung und Beschäftigung eintreten.

► **Erfolge:**

Eine Initiative zur Arbeitsplatzgestaltung hinsichtlich Ergonomie wurde durchgeführt.

Es konnten 4 von 16 Arbeitsplätze umgestaltet werden, sodass die Mitarbeiter unabhängig von Größe und Kraft eingesetzt werden können.

Das Teilzeitangebot wie z. B. Altersteilzeit oder Teilzeit während einer Fortbildung wurde angenommen, dadurch konnte der Bedarf für weitere Teilzeitstellen gesteigert werden.

► **Ziele Geschäftsjahr 2025:**

Die Erkenntnisse aus dem Diversitätsbericht werden im Managementbericht als Fixpunkt aufgenommen und mit entsprechender Priorität abgearbeitet.

3. Umweltschutz

Prinzip 7: Unternehmen sollen im Umgang mit Umweltproblemen einen vorsorgenden Ansatz unterstützen.

► **Maßnahmen:**

Die Teilnahme an Programmen wie Ecovadis, um die eigene Performance zu ermitteln und zu verbessern wird beibehalten.

Vorbereitungen zur ISO 14001 Zertifizierung werden getroffen.

Wir setzen ein Projekt auf, mit dem Ziel, Prozessschrott wie Restmassen im Behälter zu vermeiden.

► **Erfolge:**

Zur Messung des CO₂-Ausstoßes wurde ein gruppenweites Reporting eingeführt, welches den Erfolg der gesetzten Maßnahmen misst. Über alle KUVAG Standorte wurde eine absolute CO₂ Reduktion von 28,7% erreicht, welche vorwiegend auf den Umstieg auf zertifizierten Öko Strom zurückzuführen ist. Der CO₂ Ausstoß in t CO₂ pro Million Umsatz konnte sogar um 57% reduziert werden.

Durch die Vorbereitung auf die ISO 14001 Zertifizierung wurden die Umweltaspekte in alle Prozesse eingearbeitet.

3. Umweltschutz

Prinzip 7: Unternehmen sollen im Umgang mit Umweltproblemen einen vorsorgenden Ansatz unterstützen.

► **Ziele Geschäftsjahr 2025:**

ISO 14001 Zertifizierung

Umweltaspekte sind fixer Bestandteil des wöchentlichen Management-KVP.

Reduktion CO₂-Ausstoß von 227,9 t / Million € auf unter 200 t / Million €.

Umsetzung des Projektes zur Reduktion der Prozessschrottmenge bei Massen mit hohem Verbrauch um 10 %

Prinzip 8: Unternehmen sollen Initiativen ergreifen, um größeres Umweltbewusstsein zu fördern.

▶ **Maßnahmen:**

Evaluierung der Arbeitsstoffe hinsichtlich Verwendung, Einsatzbereich und Verbrauch
Beseitigung von selten verwendeten Stoffen

▶ **Erfolg:**

Miteinbinden bzw. Sensibilisierung der Mitarbeiter

Hinsichtlich der sicheren Lagerung von Arbeitsstoffen wurden weitreichende Maßnahmen umgesetzt. Die Anzahl der gelagerten Stoffe sowie die Lagermenge konnte deutlich reduziert werden.

▶ **Ziele Geschäftsjahr 2025:**

Substitution von umweltschädlichen Stoffen durch weniger umweltbelastenden Alternativen

KPI für Mitarbeiterbeteiligung am Ideenmanagement etablieren

Qualifizierung weiterer Mitarbeiter als Abfallbeauftragte und Gefahrenstoffbeauftragte

Prinzip 9: Unternehmen sollen die Entwicklung und Verbreitung umweltfreundlicher Technologien beschleunigen.

▶ **Maßnahmen:**

Gemeinsame Forschung und Entwicklung mit unseren Kunden zur Förderung nachhaltiger Produkte und Prozesse wie z. B. die Substitution von Produkten mit hohem Energieaufwand in der Herstellung wie z. B. Porzellan-Isolatoren durch Composites-Isolatoren.

▶ **Erfolge:**

Die Qualifikation mehrerer Composites-Produkte wurde gemeinsam mit unseren Kunden umgesetzt.

▶ **Ziele Geschäftsjahr 2025:**

Anschaffung weiterer Werkzeuge und Maschinen zur Herstellung von Silikon-Composites-Isolatoren.

4. Korruptionsbekämpfung

Prinzip 10: Unternehmen sollen gegen alle Arten der Korruption eintreten, einschließlich Erpressung und Bestechung.

► **Maßnahmen:**

Einführung eines umfassenden Compliance-Programms und regelmäßige Schulungen zur Korruptionsprävention

IT – Cyber Security: Einführung neuer Sicherheitssysteme wie z. B. Spamfilter und Awareness-Trainings für User, welche Phishing und Erpressung verhindert.

Die Bereiche Finance und Controlling werden getrennt. Zusätzlich zum bestehenden Personal im Finanzbereich werden neue Mitarbeiter mit Leitungsverantwortung gesucht.

Als Teil des Lieferantenmanagements wurde eine Lieferantenselbstauskunft, die das Korruptionsprävention beinhaltet, gezielt abgefragt und auch der KUVAG Code of Conduct (CoC) zur erneuten Bestätigung ausgesandt.

Der Verhaltenscodex zur Korruptionsbekämpfung soll als fixer Bestandteil in das Mitarbeiterhandbuch eingearbeitet werden.

4. Korruptionsbekämpfung

Prinzip 10: Unternehmen sollen gegen alle Arten der Korruption eintreten, einschließlich Erpressung und Bestechung.

► **Erfolge:**

Keine gemeldeten Korruptionsfälle im Jahr 2024

► **Ziele Geschäftsjahr 2025:**

Höhere Transparenz durch personelle Verstärkung im Finance- und Controlling-Bereich. Schaffung einer Kostenstellenstruktur, die für alle Bereichsverantwortlichen einsehbar ist.

100 % der Bestellungen werden im ERP-System erfasst.

Korruptionsbekämpfung stärker bei Lieferantenaudits forcieren (Audit-Checkliste)

The image features a background of a lush green field in the foreground, with a series of high-voltage power line towers and their associated cables stretching across the middle ground under a clear sky. A semi-transparent white rectangular box is centered over the image, containing the company name 'KUVVAG' in a large, bold, grey sans-serif font. A solid orange horizontal bar is positioned directly beneath the text.

KUVVAG